

В беседе с нашим корреспондентом...

## Болдинские покупатели

Преподаватель права Болдинского сельского Александра Михайлова Бирюкова, по ее собственным словам, все эти дни находится под впечатлением документов пятой сессии Верховного Совета СССР. И понятно, что беседу свою с корреспондентом «Литературной газеты» она начала со ссылки на речь товарища Г. М. Маленкова:

— Товариши Маленков подчеркнул роль советской торговли, в том числе и сельской. Перспективы перед нами открывают огромные. Как же работать нам дальше? Какие шаги предпринять, чтобы улучшить обслуживание сельского населения, вполне удовлетворяя запросы колхозников? А ведь запросы их все время растут — я это хорошо знаю.

Александра Михайлова в Болдине родилась, кончила школу, здесь же прошла почту двадцатилетним трудовой путь от рядового продавца до преподавателя права сельско. Она хорошо знает запросы и вкусы своих земляков.

— Всегда такую мелочь, как зубная паста. Помню, в середине тридцатых годов, когда я еще продавцом работала, привозят к нам несколько ящиков с табаками, лежат они месяц, другой, полгода, портятся, — и спасаются их. А теперь зубной порошок мало берут, только пасту подавай. А галстук? Раньше мы ими постоянно затирались, спрос на них был раньше, сейчас — уж который год! — идет очень хорошо. То же и с парфюмерией.

— Вам как же это не главное? Хорошо. Вот другие примеры. Пять-шесть лет назад у нас наибольшим спросом пользовались изделия из хлопчатобумажной ткани, например, пальто детские, женские платья. А сейчас они лежат мертвым грузом. Если пальто — так драповое ящики, если платок — то только пуховый, оренбургский. Мебель тоже требуют самую лучшую, вымощенное качеством. Товаров у нас куда больше стало, чем прежде, но план того-воро-богорода выполнить труднее. Раньше брали, что есть, а сейчас принимают во внимание и расцветку тканей, и фасон туфель, и качество пошивки.

Бирюкова приходит несколько цифр. В 1943 году у селько было шесть торговых точек, а сейчас семнадцать. Два года назад в Болдинском сельском имелись товары, примерно, пятисот наименований, а сегодня их насчитывается тысяча триста. Два года назад за резиновыми дамскими ботинками ездили во Владимир и в Москву, а сейчас их сколько угодно в местной магазине. В сельмае больше всего широкие ткани, мужской и женской модельной и простой обуви, дамских пальто, музикальных инструментов, оцинкованной и эмалированной посуды, строительных материалов — гвоздей, шифера, фанеры, красок, цемента, мела, известия; одних только обуви до пятнадцати расцветок. В продовольственной секции можно купить сельдь, выпловленную в Тихом океане, консервы из тресковой печени, изготовленные в Баренцевом море, различные виды растительных жиров, конфеты почти тридцати сортов, какое, какое, печенье.

— Какие товары поступили в сельмаг за последние три дня?

На этот вопрос отвечает заведующий сельмагом Л. Осина.

— Белоспинки пятнадцать — все проданы; шифонеры четыре — тоже проданы; стулья сто двадцать — проданы пятьдесят семь. Потом еще получили двадцать две тысячи школьных тетрадей и учебников, полторы тысячи баранок, семь ящиков папирос дорогих сортов, пятьдесят килограммов ваты, грузовик московского пива, несколько тюков книг и брошюр.

Л. Осина рассказывает, что в сельмаге заведена книга учета спроса покупателей, где записывается адрес, фамилия, примерная цена, по которой покупатель хотел бы приобрести товар, размер. Как только товар поступает в сельмаг, заказчика сейчас же извещают об этом. Из этой книги можно узнать, что пользуется наибольшим спросом. Это: швейные машины, ручные часы, мужские костюмы, дамские элегантные пальто, радиоприемники, школьная форма из шерсти с белым фартуком для девочек, ковровые дорожки...

В разговор снова вступает А. Бирюкова.

— Не думайте, что у нас все замечательно, — говорит она. — Вот лежат сейчас в сельмаге брюки для мальчиков, но все одного размера. Это частое явление: загонят односортную партию костюмов или брюк, а потом удивляются, почему мы не реализуем, как будто все наши колхозники — одного роста. Или еще: в сельмаге имеются мужские сорочки, но только самые дешевые — из ситца и самые дорогие из натурального шелка, а сорочки из вискозы, пике, нарядной нет. Другой пример. Мы торгуем брючным трико, но готовых мужских брюк из этого материала у нас нет. А люди требуют. Ведь не каждый имеет возможность пошить себе сам. Я как-то сказала об этом заместителю директора университетской базы Облпотребсоюза Костюхину, а он мне говорит: «Объясните покупателям, что у нас только одна ателье шьет брюки, мы физически не можем обеспечить все заказы». Да кто же примет такие объяснения? Покупателю готовые брюки нужны, а не объяснения.

К нам подошел какой-то дед, уже до этого с интересом прглядывавшийся к прилавкам.

— Вы же, инспекция, какая будете? — спросил он. И не расслышав отрицательного ответа, продолжил: — Раз инспекция, так вы в Москву скажите: дескать, колхоз «Путь к коммунизму» электростанцию свою построил, а радиоприемник в сельмаге не купил. Что же, в Москву мне за них ехать?

БОЛЬДИНО,  
Петушинский район  
Владimirской области

## УКАЗ ПРЕЗИДИУМА ВЕРХОВНОГО СОВЕТА СССР

### О награждении тов. Шкирятова М. Ф. орденом Ленина

В связи с семидесятилетием со дня рождения тов. Шкирятова М. Ф. и отмечая его заслуги перед Коммунистической партией Советского Союза и Советским государством, наградить тов. Шкирятова Матвеем Федоровичем орденом Ленина.

Председатель Президиума Верховного Совета СССР  
К. ВОРОШИЛОВ.

Секретарь Президиума Верховного Совета СССР  
Н. ПЕГОВ.

Москва, Кремль.

14 августа 1953 г.

1. Все настоящее сказывается в нашей стране массовая потребность в такой одежде, которая отвечала бы представлениям о красивом, которая была не только по росту да по плечам, но и по праву, по душевому.

Плоский костюм неизбежно вызывает раздражение, досаду, ощущение невыразимого. Человек хочет носить костюм не случайного, а обдуманного покрова, чтобы в костюме все нравилось — до пуговицы на рукаве.

Достаточно пройтись по улицам любого советского города, чтобы увидеть, что шелк, недавно еще предмет роскоши, стал повседневностью нашего быта. Шелк, натуральный и искусственный, производится у нас много и во все возрастающем количестве. Шелк, особенно сочных, интенсивных расцветок и интересных рисунков, как правило, не заражается на полках магазинов. Покупают его нарасхват. Покупают — и шьют красивые пальто.

Но вот женщины входят в магазин Мосодежь или промкооперации, где висят пальто из шелковых тканей любопытнейших расцветок. Какое богатство красок! Покупательница примечает одно, другое пальто, и взгляд ее скучает. Какая досада: одно топорится, другое бесформенно, а третье, пожалуй, подошло бы, но попробовать не захотелось. Тогда бывает, что боязнь пуговицами, как правило, не устраивает.

Теперь отправимся туда, где рождаются костюмы — хотя бы на Московскую фабрику № 5 Главшвейпрома. Первая новинка, которую нам показали, — это целый упакованный по приказу главы организованной в фабрике. Заместитель директора тов. Зубрилин объяснил, что в этом цехе шьют костюмы для заблагородных языковых ящиков, а также для экспортных ящиков.

Хотите знать, почему брюки на коленях так скоро пускаются? На это есть свой причина. Оказывается: вместо подкладки из шелка, как правило, вообще ничего не кладут. На подкладку сажают саржи, сажат саржи, к тому же очень непрочны. Даже пуговицы призывают без всякой заботы о сочетании с цветом материала, из которого сделан костюм.

Недавно фабрика № 5 стала приывать возле внутреннего кармана пиджака по две запасные пуговицы. Начинание очень хорошо. Но почему оно кончилось лишь дорогостоящими костюмами?

Начальник планового отдела фабрики поясняет, что в этом цехе шьют костюмы только из дорогих тканей, что работают здесь самые квалифицированные мастера и закройщики, которым на выполнение отдельных операций дается времена больше обычного, и, наконец, что «кусцена эстетики отделки» костюма. Но не получается ли так, что, имея в опытно-показательном порядке один цех упакованных или, скромнее говоря, приемлемого пошиба, фабрика разрешает себе уже со спокойной совестью вести «художественный» пошив остальной продукции?

Мы вскоре убедились, что дело обстоит именно так. Многие фабрики Главшвейпрома

— не только пятая! — наряду с дорого-

стоящими отдельными деталями.

Покупательницу с такими вздорными

видами лиц, претензиями и слушать не ста-

нут в магазине готового пальто. «Если что-то не нравится, переделайте дома», — отмахиваются продавцы фразой, сказанный стан-

дартно вежливым тоном.

Как часто швейники забывают простую истину: не человек для стандарта, а стан-

даркт для человека. Поэтому-то и накалива-

ются товары на многие тысячи рублей и

пытается подогнать в магазинах, пока модели

окончательно не устаревают.

Зайдем в Центральный универмаг Моск-

вы на Петровке. Поднимемся на третий

этаж, в отдел готового

платья.

Один за другим муж-

чины подходят к при-

лавкам. Помсмотрев на-

мешком глазом, продавец бросаючи опре-

деляет:

— На ваш рост ничего нет.

Однако ко второй половине дня остаются

костюмы лишь малых размеров или, наобо-

рот, очень больших.

В летние месяцы, естественно, спрос на

светлые костюмы повышается, но поступа-

ют они от случая к случаю и в недостаточ-

ном количестве. Да и то, что ЦУМ получает,

еще чаще всего совсем не то, что хотят бы

купить потребитель.

Еще в начале года Центральный унив-

ерситет заказал фабрике № 2 Главшвейпрома

мужские костюмы типа «фантазия» из лу-

чника и шелковых костюмов. Но вместе обу-

словлено было, что фабрика должна изгото-

вить для заблагородных ящиков «нафантазирован-

ные» костюмы на один единствен-

ный фасон и, что, если что-то ужече,

будет, то это будет самое лучшее.

Но вот что-то ужече, и что-то не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы

купить потребитель.

Все это, конечно, не то, что хотят бы</p





